

证券代码：300357

证券简称：我武生物

浙江我武生物科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（分析师电话会议）
参与单位名称及人员姓名	共 25 家机构 40 名人员参与，详见附件
时间	2020 年 4 月 29 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长：胡赓熙；财务负责人：王国其；投资者关系总监：童金玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、4 月份各地区门诊恢复情况以及针对新患的情况？</p> <p>答：目前，全国除个别地区外门诊基本恢复，但距疫情前仍有一些差距。我们无法得知新增患者情况，通常通过 1-3 号的发货情况来判断，但由于发货情况和实际治疗有时差，所以无法直接得知当前新患数据。</p> <p>2、市场增长动力来自老患者还是新患者？</p> <p>答：粉尘螨滴剂用药周期 2-3 年，所以有相当一部分是老患者。同时 1、2、3 号产品销量增加，说明新患者也在增加，但其中也可能包含老患者脱落后的重新用药，我们只知道销售量数据，而无法跟踪病历进行清晰的分类。</p> <p>3、在研产品线里面有个粉尘螨滴剂针对特应性皮炎的适应症，16</p>

年就有第一例患者入组，目前进展如何？

答：目前正在进行 III 期临床试验，具体进展和临床方案、实际入组情况有关，如果有具体进展会及时公告。

4、黄花蒿变应原舌下滴剂在年底或者明年上半年可能就要上市了，这个产品如何定价？适应症是什么？上市之后怎么做推广？

答：该产品适应症是蒿属花粉过敏引起的变应性鼻炎。目前尚未拿到注册批件，没有明确定价，后续具体推广计划会基于过往粉尘螨滴剂经验来制定。

5、9 项多品种点刺的临床进展如何？

答：目前已完成 I 期临床试验，正在筹备进入 III 期临床，目前需要等待医院临床工作的恢复，临床试验才能回到正轨，但前期已经做了相关准备工作。

6、在研的 9 项皮肤点测跟常规检测的区别？这个产品未来能做多大？

答：现在过敏原检测主要是两个技术，一个是血清学检测特异性 IgE，另一个是通过变应原皮肤点刺试验检测过敏原，我们的产品属于后者。两种方式都有缺陷，均有一定程度的假阳性和假阴性。但因皮肤点刺试验诊断快速、简便，医学价值较高。

7、佩戴口罩会不会减少过敏性鼻炎发病？会对产品销售产生影响吗？

答：没有相关数据显示有关系。

8、尘螨滴剂在儿童和成人患者中的销售比例？儿童和成人患者的增速分别是怎样的？

答：我们无法得知儿童和成人具体的销售比例，基本是通过 4 号

和 5 号的发货情况来判断，4 号是儿童用药维持量，5 号是成人用药维持量，根据目前发货情况是 4 号大于 5 号。儿童和成人的增速也无直接数据，根据 2019 年度销售情况来看，4 号产品增速约 30%，5 号产品增速约 27%

9、脱敏有没有年龄的限制？

答：药品说明书上规定 4 周岁以上。

10、销售增速在 18 年前三年增速都非常明显，19 年增速也非常好，但相比于 18 年有回落。从经营角度和市场角度公司觉得有什么变化？

答：正常波动。

11、在销售队伍和销售费用的投放上在今年有怎样的新动作？

答：我们没有预设销售目标，根据市场实际销售情况来定。

12、面对 Q1 失去的业务量，有什么应对措施？

答：不会采取特别措施弥补损失，我们会按部就班继续努力，不设定特别目标。

13、分区域来说（不同医院、不同城市、南北方），有没有 19 年具体的发货数据？

答：根据发货区域来看，南方高于北方。

14、这几年公司在研发投入比例上有很大提升，未来研发费用率会稳定在这个水平还是会有提升？

答：没有预设，会根据实际情况合理支出研发费用。

15、这几年要布局 10 年之后的产品，除了脱敏这个领域，还有对

	<p>症治疗的药物和干细胞方面，这些项目有些什么进展？</p> <p>答：干细胞项目研发已经有将近两年的时间了，最近我国批准了两个全身用药的临床许可，整体来看是有利于产业发展，但目前还没有具体的时间表。凯屹项目计划也受到疫情影响，申报和临床的时间都不确定。</p> <p>16、未来还会补充哪些方面的产品？</p> <p>答：我们还是会做创新型药物，一般情况下我们会沿着 first-in-class 的道路走下去。之后可能布局的方向主要是干细胞以及凯屹公司这样的天然药物领域。在任何一个领域里面，我们一旦介入，就会努力做到具有相对的技术优势。</p> <p>17、是否会拓展国外市场？</p> <p>答：处方药在任何国家销售都需要经过当地药品管理部门的批准，欧洲、美国、中国都形成了三套有区别的法规体系，目前公司并未将拓展海外市场放在优先级，但是也会考虑海外市场。</p>
附件清单	详见附件《参会清单》
日期	2020 年 4 月 29 日

附件：参会清单

公司名称	公司名称
上海景林资产管理有限公司	浙商证券资产管理有限公司
西部证券股份有限公司	富国基金管理有限公司
上投摩根基金管理有限公司	华安基金管理有限公司
广发基金管理有限公司	华泰柏瑞基金管理有限公司
中银基金管理有限公司	阳光资产管理股份有限公司
东海基金管理有限责任公司	太平基金管理有限公司
金鹰基金管理有限公司	国泰基金管理有限公司
金信基金管理有限公司	百年人寿保险股份有限公司
东方资产管理有限公司	中融国际信托有限公司
中银基金管理有限公司	工银瑞信基金管理有限公司
南方基金管理股份有限公司	汇添富基金管理有限公司
鹏华基金管理有限公司	嘉实基金管理有限公司
中信资产管理有限公司	